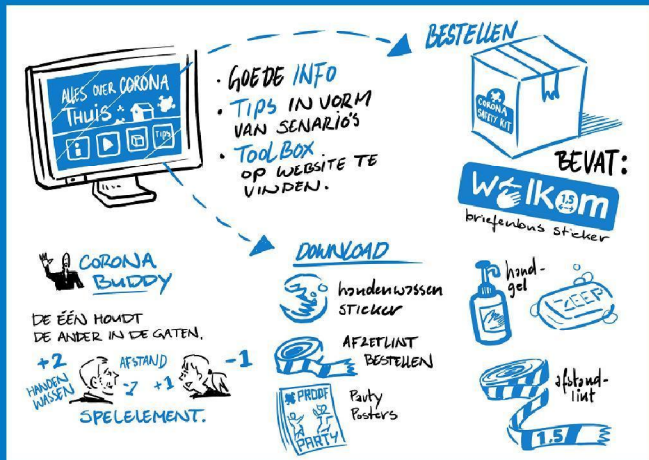




# Tools voor bezoek thuis



BIT EZK en DPC-Gedragsteam



# Interventie 1: Website met informatie en tools

## 1.) Uitleggen van het 'waarom' van maatregelen thuis:

- Persoonlijke inspanningen thuis doen ertoe. Ook je vrienden en familie kunnen je besmetten
- Wegnemen onduidelijkheid over de richtlijnen

## 2.) Wat moet ik doen in mijn situatie?

- Wat zijn de regels in mijn situatie?
- Praktische tips: Mensen willen wel maar weten niet hoe. Ook veel vraag vanuit kwetsbare groepen hoe veilig te organiseren.

## 3.) Tools

- Praktische hulpmiddelen om mensen te helpen het veilig te organiseren.





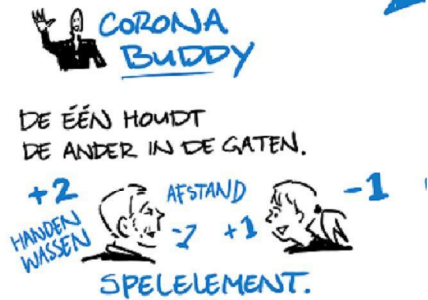
## Website met informatie en tools

- › Q&A over bezoek thuis om het waarom uit te leggen
- › Keuzehulp/beslisboom: richtlijnen en praktische tips op maat
- › Checklists
- › Posters met regels
- › Voorbeeldzinnnetjes voor uitnodigingen
- › Emoticon 'coronaproof' voor als je afspraken maakt
- › Kaartjes om af te zeggen
- › Visuele voorbeelden (link groep sociale inspiratie)
- › Corona buddy
- › Interventies van groepje 2 & 3 kunnen plek krijgen op de website

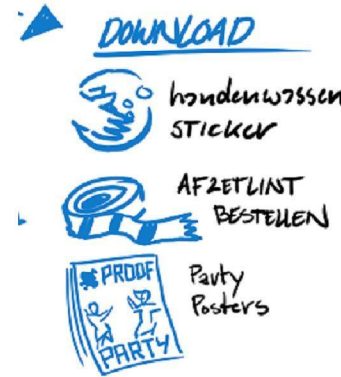




# Hoe ziet dat eruit?



- GOEDE INFO
- TIPS IN VORM VAN SENARIO'S
- TOOLBOX OP WEBSITE TE VINDEN.





## Praktisch

- > Kosten: [5.1.2b] – [5.1.1b]
- > Doorlooptijden: ontwikkeling en bouwen 2 -5 weken
- > Distributiemogelijkheden: de website zal moeten worden gepromoot. Aansluiten bij campagne, sociale media strategie, persconferentie ,etc..
- > Optie 1: pagina op rijksoverheid.nl (2-3 weken, ca [5.1.1b] snel goed vindbaar, maar meer statisch en sober
- > Optie 2: Aparte website via Platform Rijksoverheid online (5 weken [5.1.2b] meer mogelijk, visueel aantrekkelijker, maar langer, slecht vindbaar, toegankelijkheidstest nodig)



## Interventie 2: Sticker voordeur

- › Uitdragen dat je het belangrijk vindt
- › Op vriendelijke manier norm zichtbaar maken
- › Ongemakkelijke begroetingen voorkomen





Hoe ziet dat eruit?





## Praktisch

- > Kosten: indicatief (afhankelijk van oplage en manier van distributie)
  - Drukwerk 5.1.1b
  - Distributie: Meesturen bij folderpakket (6,5 miljoen adressen) ca 5.1.1b
  - Totaal: ca. 5.1.1b
- > Doorlooptijden: ontwikkeling en drukken 1 week, distributie afhankelijk van gekozen kanaal 1 week - 4 weken.
- > Distributiemogelijkheden:
  - zelf huis aan huis laten bezorgen,
  - samenwerking zoeken met supermarkten / drogisterijen (retailers) of bibliotheken
  - samenwerking zoeken met producenten zoals Heineken en Coca Cola.
  - Bestelmogelijkheid op de site (interventie 1)



## Interventie 3 langere termijn: Fysieke toolbox ontmoetingen thuis

- > Producten die mensen ondersteunen
- > Denk aan:
  - Sticker die mensen vraagt bij binnenkomst handen te wassen
  - Slingers waarin anderhalve meter tot uiting komt
  - Een meetlint van 1,5 meter
  - Een papieren tafelkleed met 1.5 m tafelschikking
  - Cirkels voor sta/zitplekken: hier kun je staan of zitten
- > Moet je de box als overheid helemaal zelf uitwerken?





## Praktisch

- › Kosten: PM
- › Doorlooptijden: ontwikkeling en drukken 3 weken, distributie afhankelijk van gekozen kanaal 3 week - 8 weken.
- › Distributiemogelijkheden:
  - samenwerking zoeken met supermarkten
  - samenwerking zoeken met producenten zoals Heineken en Coca Cola.
  - Moet je de box als overheid helemaal zelf uitwerken? Of moet je de richtlijnen bedenken en ketens als Kruitvat en Albert Heijn het werk laten doen.
  - Box op bestelling via website? (interventie 1)





## Aanvullende interventie 4 langere termijn: Corona bezoek planner

- › Veel ontmoetingen thuis starten met contact via whatsapp groepen
- › Door hier een schil omheen te maken (zelfde principe als Tikkie) met een aparte app of webapplicatie kun je makkelijker een groepsafbeelding kiezen die de coronaproof boodschap uitstraalt.
- › En/of de app geeft de suggesties om mensen uit te nodigen mee te denken over hoe het veilig te doen.
- › Tips geven voor uitnodigingsteksten en wat te doen bij klachten.
- › Deze interventie vergt nog verdere uitwerking en onderzoek naar technische haalbaarheid en kosten.

